

Jestem doświadczonym
art directorem i szukam
projektowych wyzwań!

Hej! Mam na imię Dominik,
jestem *art directorem*
i szukam pracy!



curriculum vitae

Jestem doświadczonym Art Directorem z pasją do tworzenia angażujących wizualnie kampanii i rozwiązań. Zdolnym do definiowania i wdrażania wizji artystycznej, zarządzania zespołem kreatywnym i współpracy z klientami. Posiadam bogate doświadczenie w branży reklamowej i kreatywnej,

z sukcesami w prowadzeniu projektów od koncepcji do realizacji. Znakomicie odnajduję się w środowisku agencyjnym, potrafię efektywnie zarządzać swoją pracą, pracą zespołu i terminami. Jako art director stosuję podejście hybrydowe, łącząc narzędzia kreatywne z możliwościami technologii sztucznej

inteligencji. To połączenie pozwala mi usprawnić mój proces kreatywny, zapewniając dużą wydajność i wysoki standard jakości we wszystkich projektach wizualnych. Jestem zainteresowany rozwojem w dynamicznym i kreatywnym środowisku, gdzie mogę wykorzystywać swoje umiejętności i doświadczenie.

Moje doświadczenie

1 2008 - 2009 Graphic designer

Praktyki zawodowe w firmie **Elgraf**

Wsparcie w tworzeniu grafik do różnych kanałów marketingowych. Przygotowywanie cyfrowych materiałów wizualnych. Szkolenia z zakresu tworzenia materiałów reklamowych.

Szkolenie z podstaw dbania o estetykę, wysoki poziom kreacji i spójny wizerunek graficzny.

3 2009 - 2012 Freelancer

Realizowanie projektów jako **Freelancer**

Wykonywanie zleceń dla różnych klientów, bez stałego etatu. Prowadzenie własnej działalności, odpowiadanie za pozyskanie Klientów oraz rozliczanie ich.

Realizowanie pełnego zakresu usług: product design, print design, web design, branding.

4 2012 - 2016 Art Director

W agencji kreatywnej **Pompidou**

Tworzenie koncepcji wizualnych:

Opracowywanie pomysłów i stylów graficznych dla kampanii reklamowych, stron internetowych, opakowań produktów, itp.

Współpraca z klientami:

Komunikacja z klientami, rozumienie ich potrzeb i przekształcanie ich oczekiwań w konkretne rozwiązania wizualne.

Rozwój kreatywny:

Stymulowanie rozwoju zespołu i generowanie nowych pomysłów, które podnoszą jakość i efektywność projektów.

9 2016 - 2025 Art Director

W agencji kreatywnej **Youknow Creative Team**

Odpowiadanie za kształtowanie wizji kreatywnej i nadzorowanie jej realizacji w projektach. Nadzorowanie pracy copywriterów, fotografów, graphic designerów.

Opracowywanie koncepcji kreatywnych:

Tworzenie wizji i strategii kreatywnej dla projektów, takich jak kampanie reklamowe, interactive, moda czy branding.

Zapewnienie spójności wizualnej:

Dbanie o to, aby wszystkie elementy projektu były zgodne z ustaloną wizją i przekazem marki.

Prezentacja projektów klientom:

Komunikacja i prezentacja koncepcji kreatywnych klientom, odpowiadanie na ich pytania i zbieranie feedbacku.

Realizowałem projekty dla

- **Wella** | UX/UI design, Print design, Branding
- **Dr Irena Eris** | UX/UI design, Print design
- **AXN** | Interactive design
- **Tikkurila** | Print design
- **Beckers** | Print design
- **Samsung** | UX/UI design, Print design
- **Sony** | Print design
- **Xiaomi** | UX/UI design
- **Zelmer** | UX/UI design, Print design
- **Polkomtel** | Interactive design, Print design
- **Gigaset** | Interactive design
- **Pomaton emi** | Print design
- **Ghelamco** | UX/UI design, Print design
- **Ronson Development** | UX/UI design
- **Vinci Immobiliere** | UX/UI design
- **MHC mobility** | UX/UI design, Custom publishing
- **PZU** | Print design
- **Leroy Merlin** | Interactive design, Print design
- **Ciech** | Print design
- **Medicover** | UX/UI design, Print design, Branding
- **Carolina Medical Center** | Print design
- **Eurocash** | Custom publishing
- **Danone** | UX/UI design
- **Nestle** | UX/UI design
- **Mowi** | Print design, Custom publishing
- **Herbalife** | UX/UI design
- **PKN Orlen** | UX/UI design
- **PKP Cargo** | UX/UI design, Branding
- **PKP Intercity** | Custom publishing
- **MFU Gov** | Custom publishing
- **Suzuki** | UX/UI design
- **ATT** | Branding

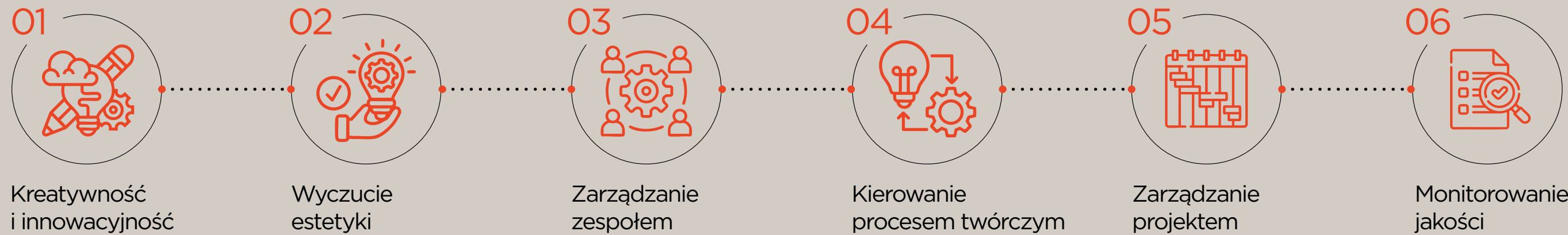
Moje wykształcenie



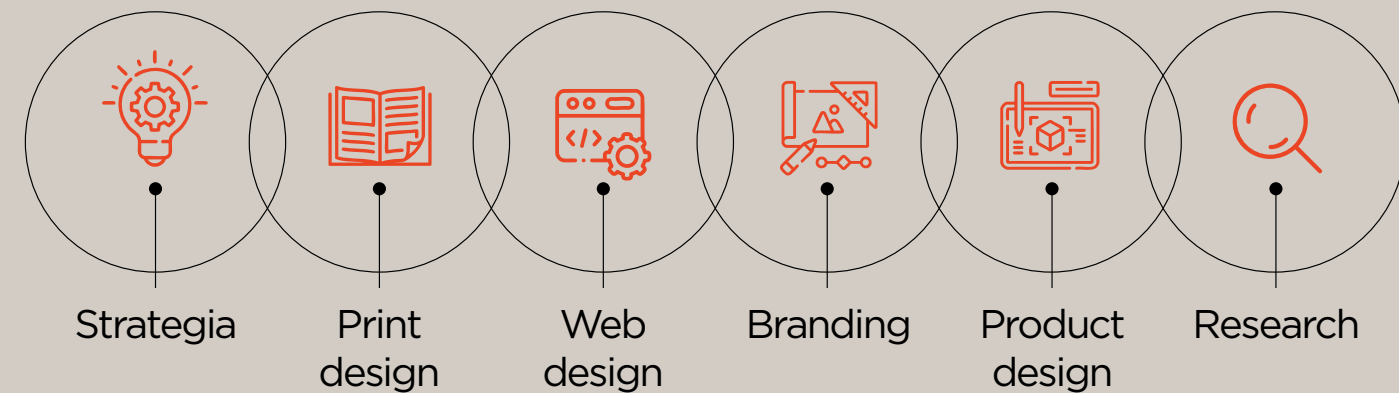
Szkoła wyższa

Jestem inżynierem, absolwentem Wydziału Architektury Krajobrazu Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie, który ukończyłem z wyróżnieniem.

Moje umiejętności

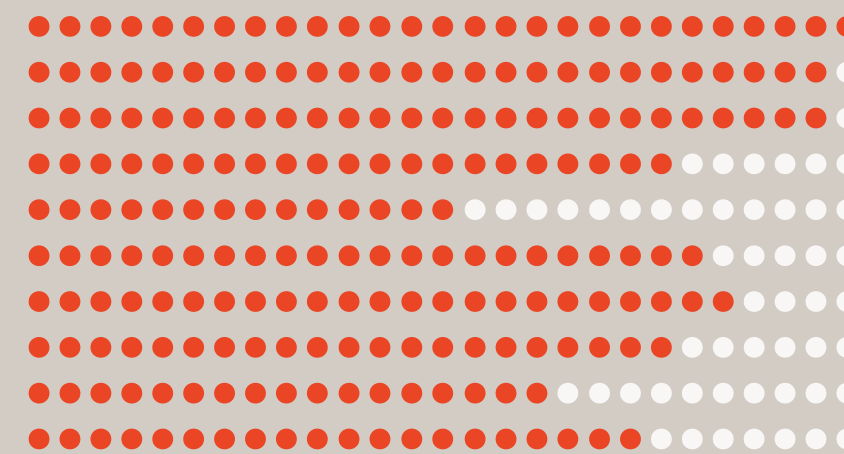


Moja specjalność

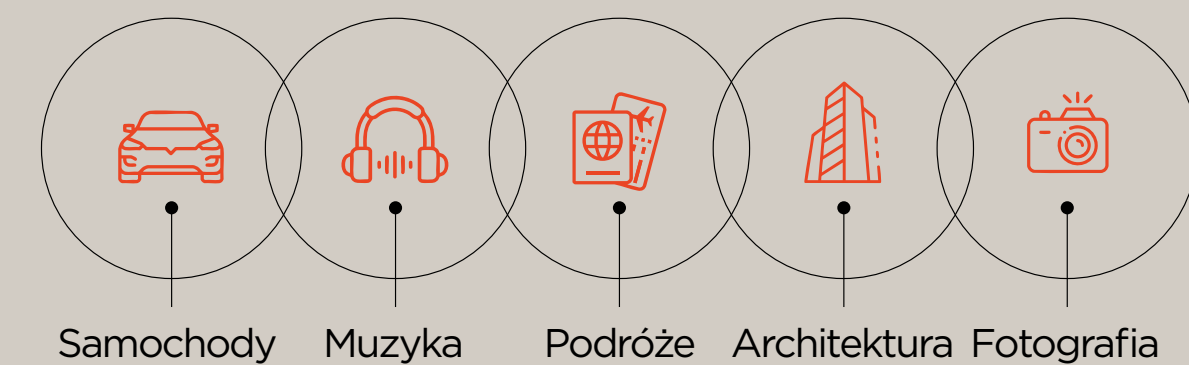


Moje narzędzia

Adobe Photoshop CC
Adobe Illustrator CC
Adobe InDesign CC
Maxon Cinema 4d
Figma
OS X
Windows
Pages
Keynote
Microsoft Office



Moje zainteresowania



National *trend vision* award

01

Statuetki trzech kolejnych edycji gali National Trend Vision Awards zostały zaprojektowane wokół idei „znaku w szkłe”. Transparentna bryła eksponuje grawer jako element centralny, a miękkie cieniowanie dodaje głębi. Nadruk podkreśla tożsamość marki, nie przytłaczając formy. Prosty kontur, wyważone światła, eleganckie wykończenie.

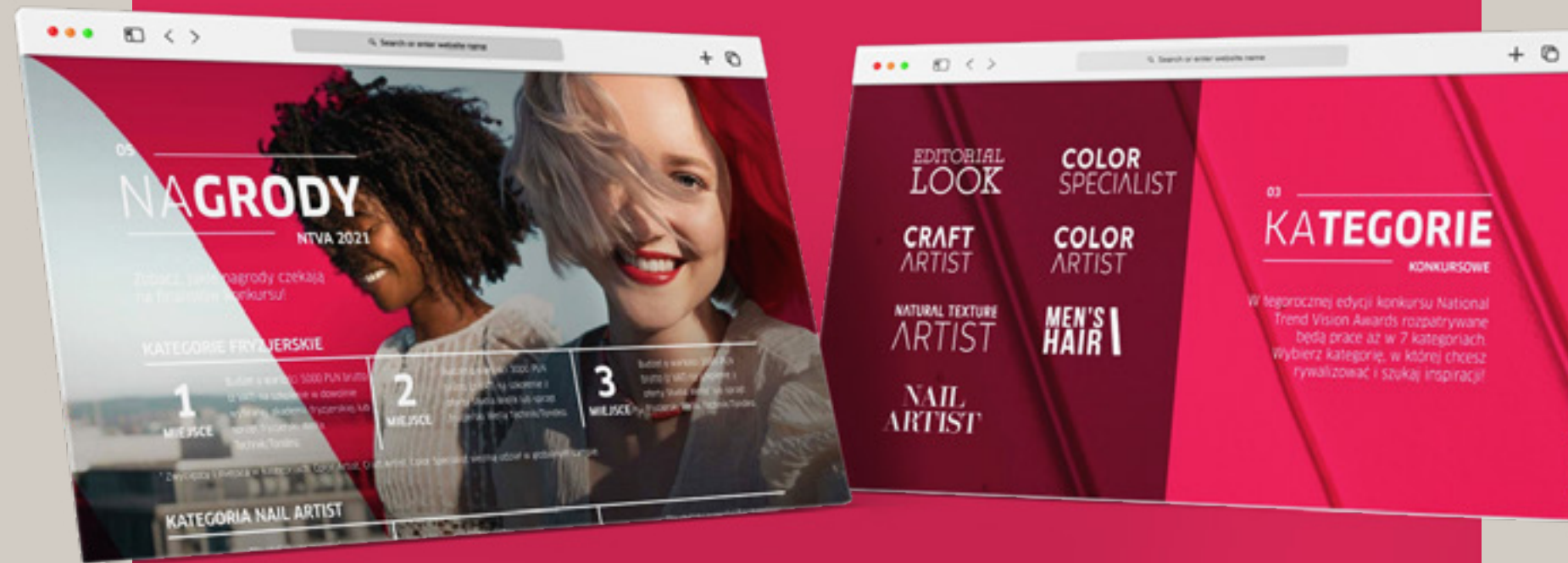
portfolio



National *trend vision* award [www](#)

02

portfolio



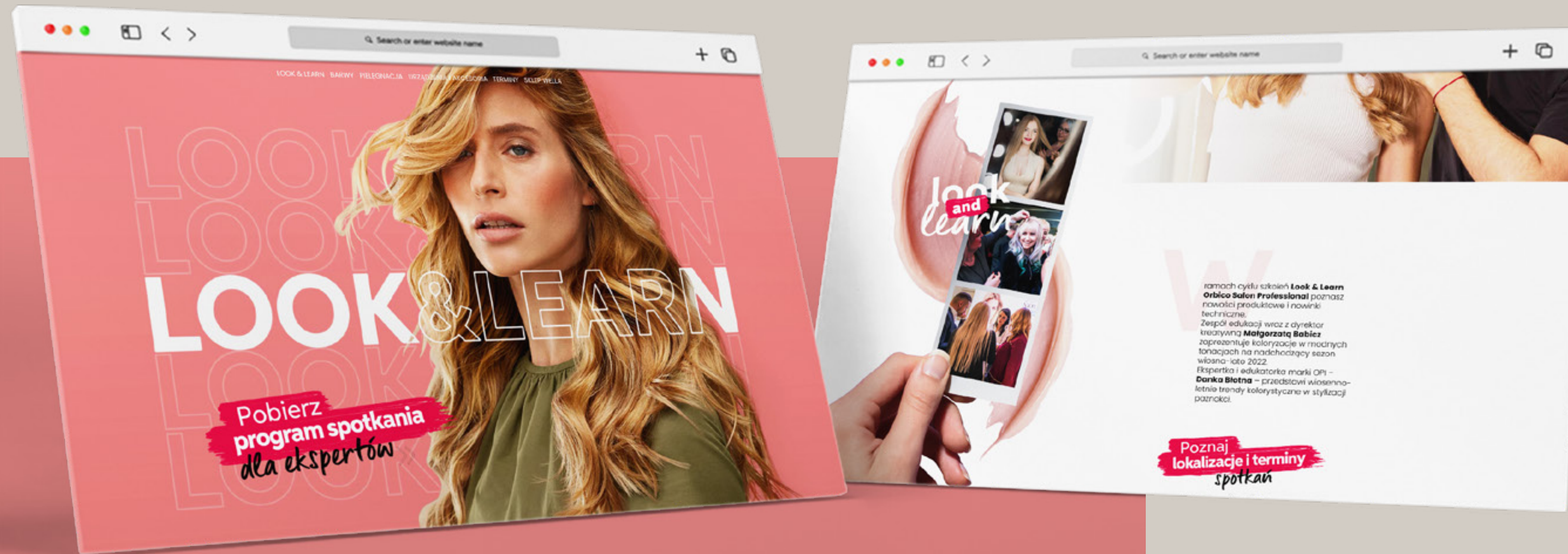
Pełny serwis to dłuższa opowieść. W projekcie na galę fryzjerską National Trend Vision Awards marki wella kluczowe stało się połączenie funkcjonalności z estetyką – tak, aby

wrażenia wizualne szły w parze z komfortem korzystania. Przejrzysta architektura treści, spójny design i nowoczesny sznyt nadają stronie to coś, co przyciąga i zostaje w pamięci.

Wella *look&learn*

W projekcie LP Wella Look&learn najważniejsza była równowaga. Estetyka wspiera funkcję, a funkcja nie tłumi stylu. Zastosowałem skalę typograficzną, która porządkuje treść, i siatkę,

która zapewnia rytm. Sekcje prowadzą od ogółu do szczegółu, skracając czas dotarcia do informacji. Użytkownik porusza się pewnie i bez wysiłku — to serwis, który po prostu działa.



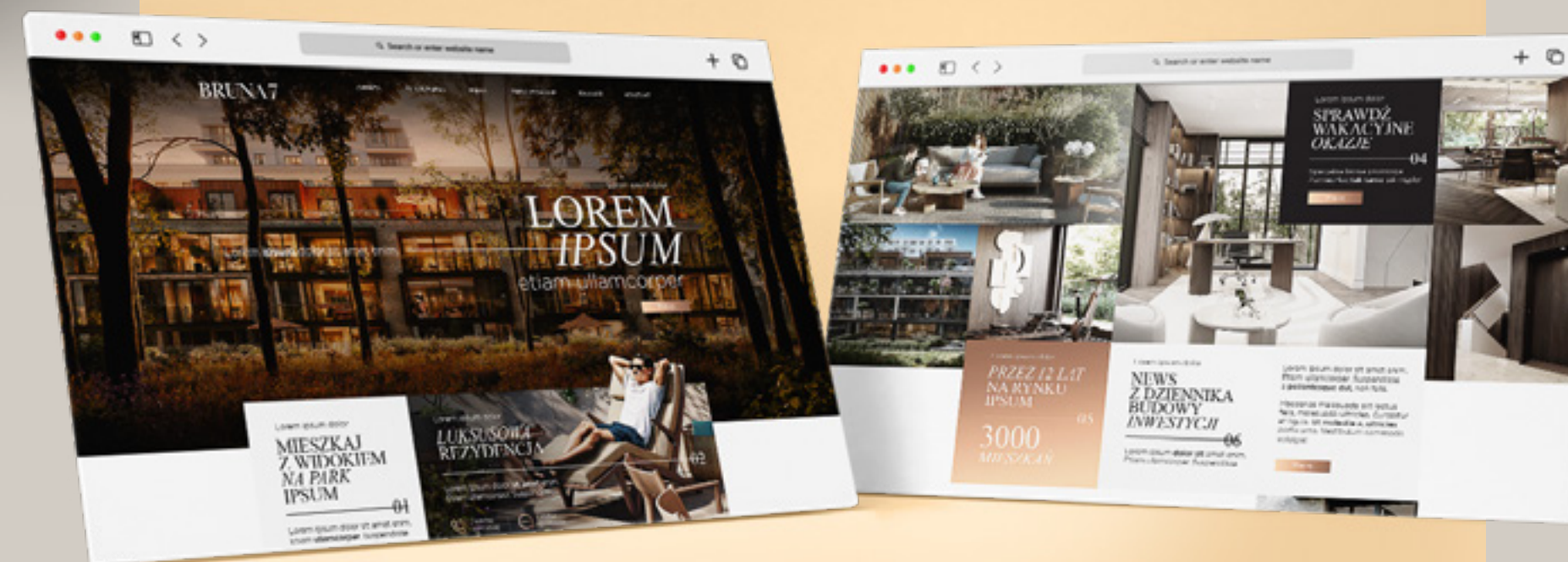
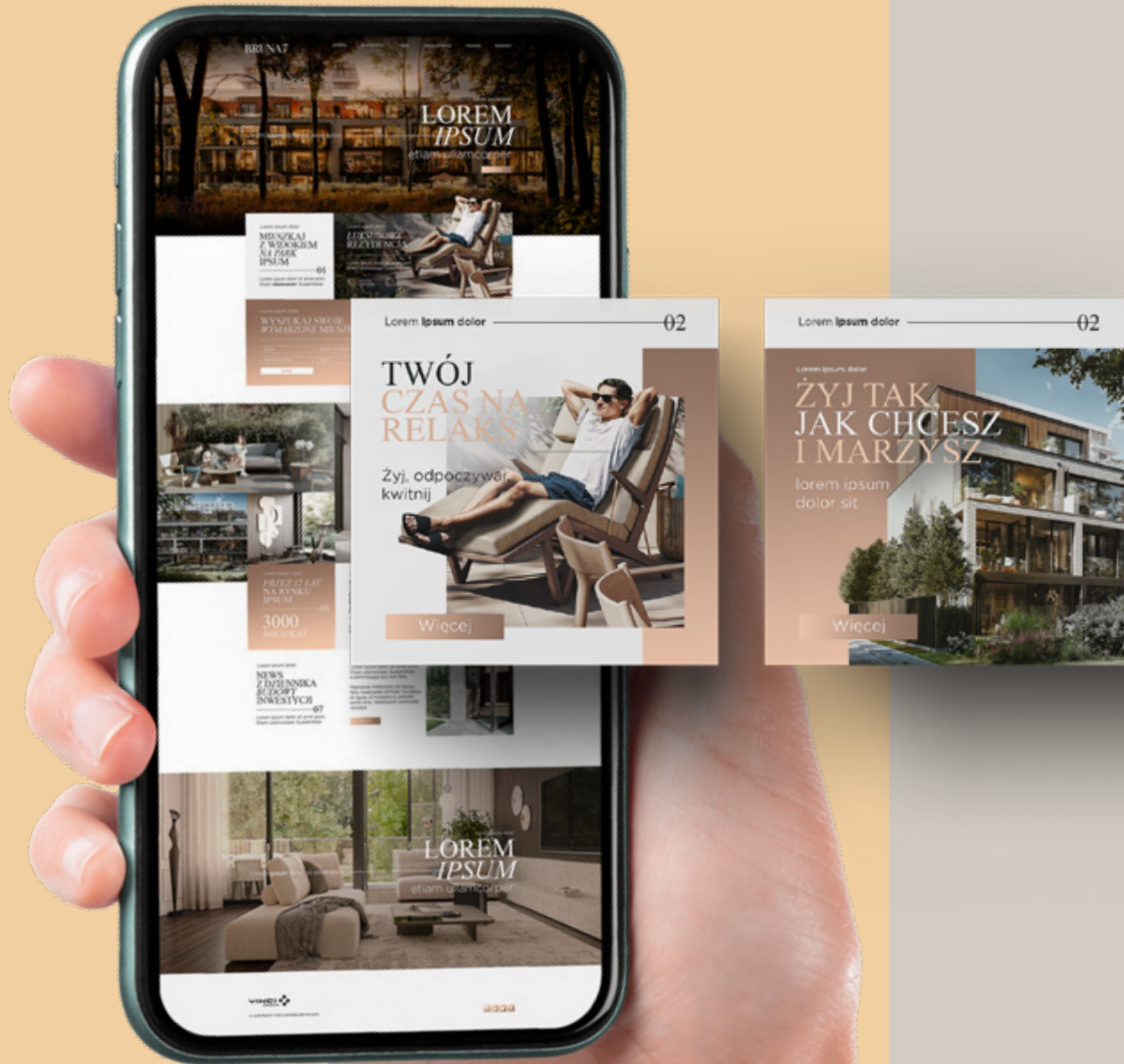
Vinci *Immobiliere* Bruna7 www

04

Dobrze zaprojektowany serwis daje poczucie porządku. W projekcie witryny WWW dla inwestycji Bruna 7 Bruna7 zbudowałem strukturę, która skaluje się wraz z zawartością: wyraźne strefy, logiczne grupy elementów

i jednoznaczne CTA. Wizualna spójność utrzymuje uwagę, a lekka warstwa graficzna nadaje stronie współczesny charakter. To rozwiązanie gotowe na rozwój i codzienne użytkowanie.

portfolio

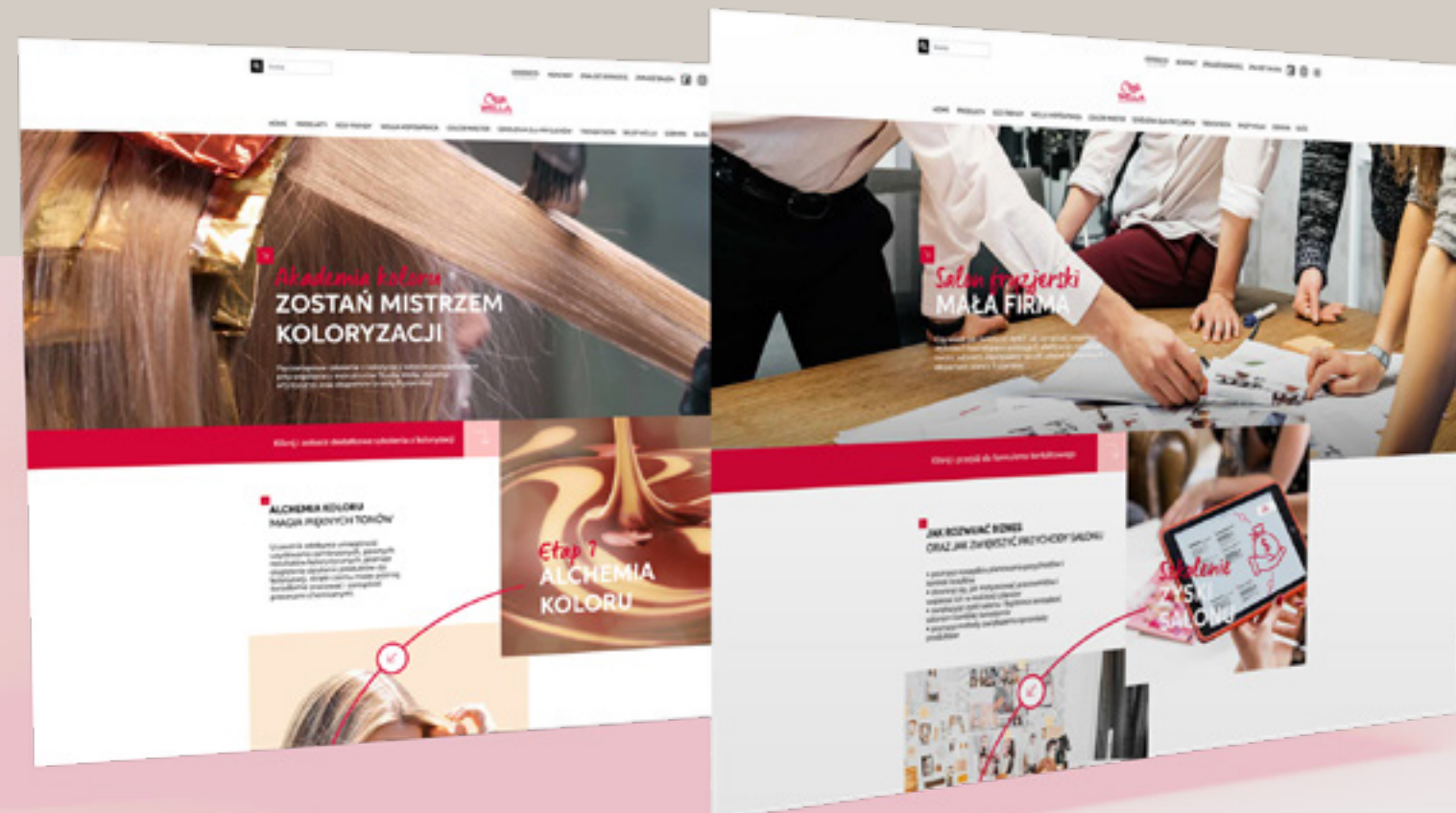


W projekcie serwisu Wella Color Master, dla mistrzów koloryzacji włosów, kluczowe stało się połączenie funkcjonalności z estetyką – tak, aby wrażenia wizualne szły

w parze z komfortem korzystania. Przejrzysta architektura treści, spójny design i nowoczesny sznyt nadają stronie to coś, co przyciąga i zostaje w pamięci.

Serwis Wella color master

05



Xiaomi *loteria* landing page

Jedno spojrzenie, jedna myśl, jeden krok dalej — taki był cel projektu graficznego LP loterii Xiaomi. Projekt skupia uwagę na kluczowym przekazie, wykorzystując oddech kompozycji i klarowną strukturę. Zbalansowane kontrasty i podkreślone punkty decyzji prowadzą naturalnie przez treść. Efektem jest strona, która motywuje do udziału w loterii.

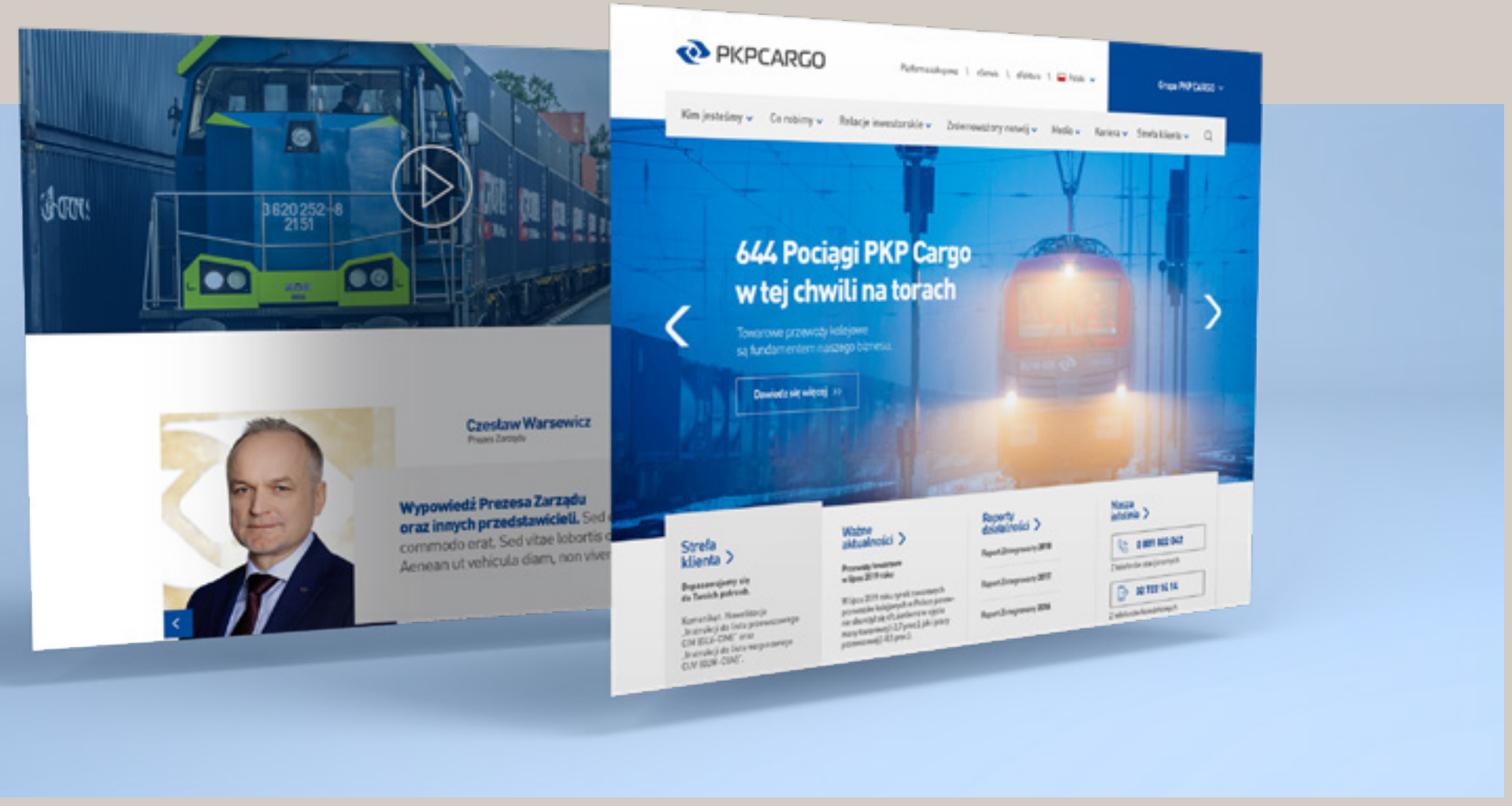
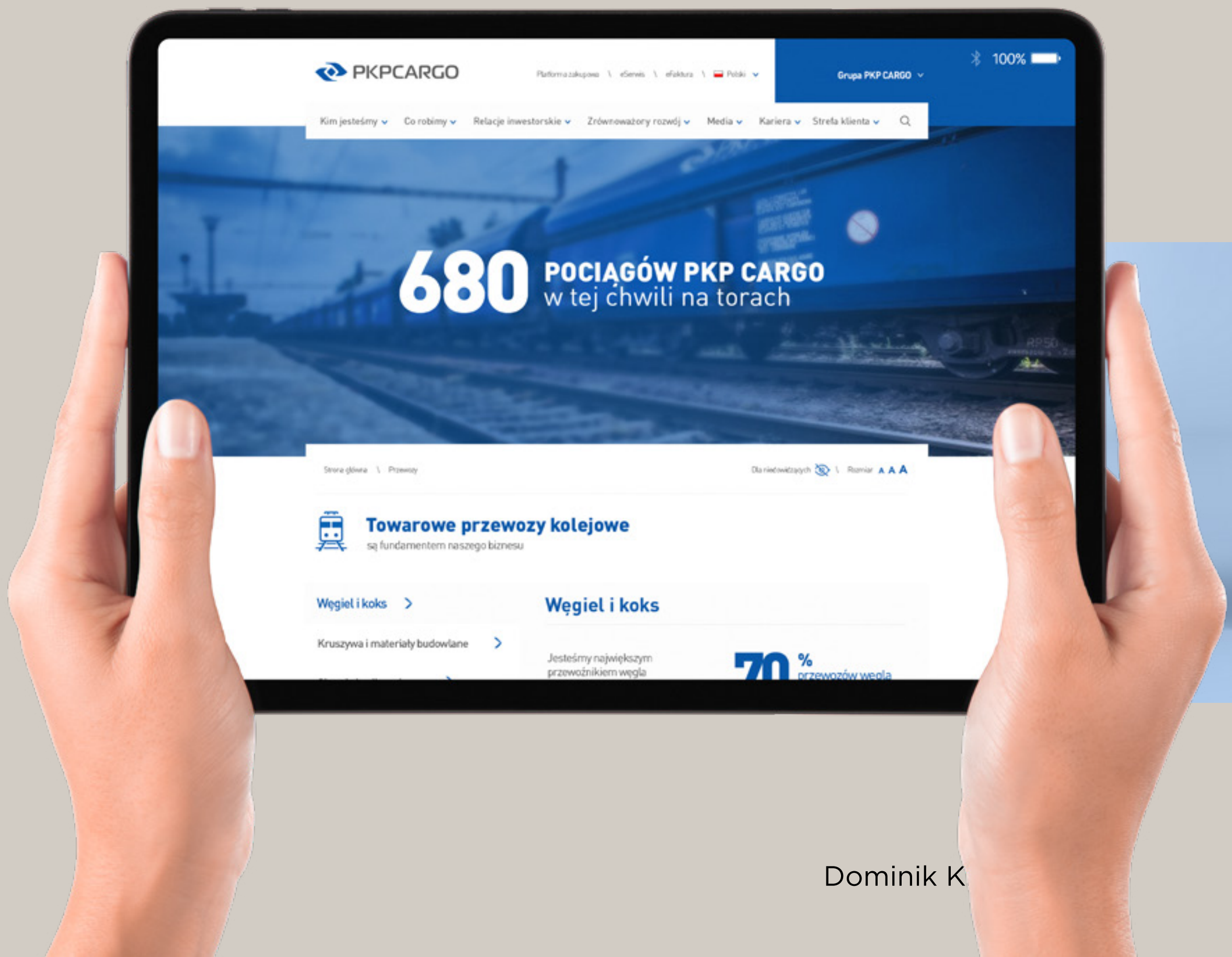
06

portfolio



07 PKP Cargo witryna www

Serwis dla PKP Cargo zaprojektowałem jak system: komponenty, które pracują razem, i zasady, które utrzymują ład. Na tym fundamencie treści stają się bardziej dostępne, a decyzje — szybsze. Uproszczona nawigacja, czytelne nagłówki i przemyślane mikrokopy wspierają użytkownika. Estetyka jest obecna, ale nigdy nachalna: ma pomagać, nie dominować.



portfolio

Medicover *ostry dyżur*

Strona lądująca to szybki komunikat z jasnym celem. W projekcie LP „Ostry Dyżur” dla Szpitala Medicover kluczowe były czytelny grid, mocne akcenty wizualne i logiczna ścieżka, która prowadzi bez wątpliwości. Uporządkowana typografia, przemyślane

mikrointerakcje i odpowiednia skala elementów podbijają przekaz, a prostota formy nie przeciąża. Efekt? Płynny start, natychmiastowy odbiór i miejsce, gdzie decyzja staje się naturalnym kolejnym krokiem.

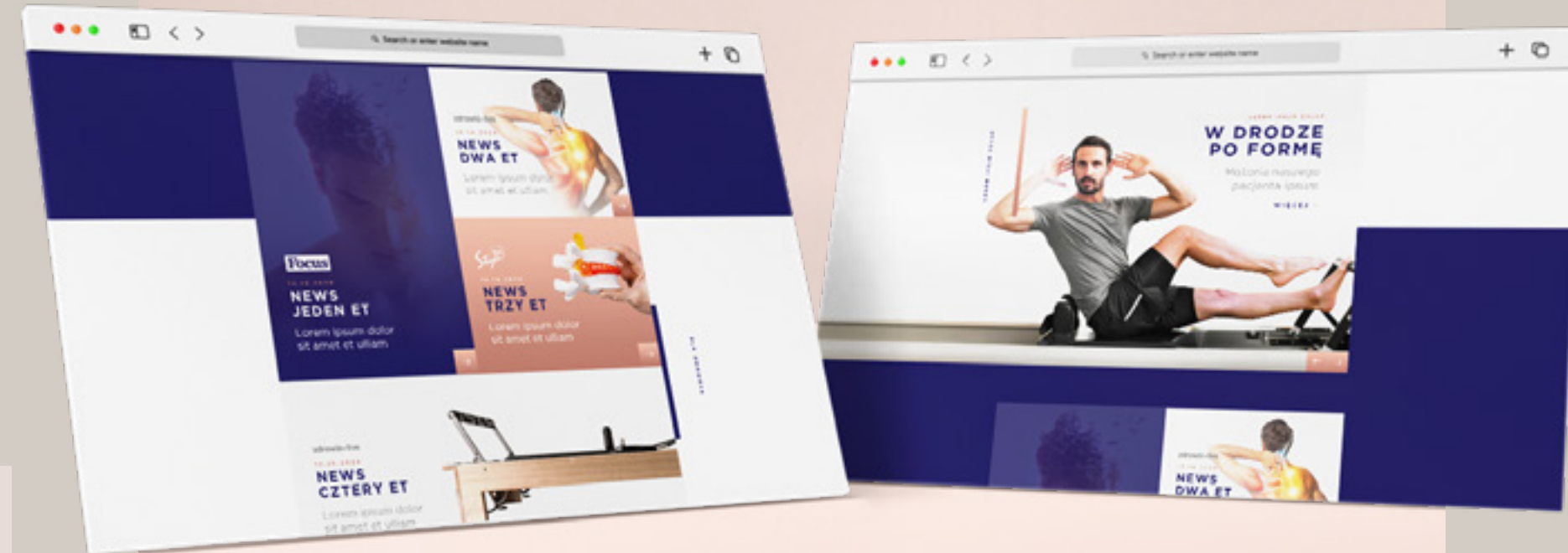
portfolio



08

Rehabiliium *kliniika zdrowej postawy* www

portfolio



Projektując stronę kliniki Rehabiliium, skupiłem się na płynności i przewidywalności. Użytkownik zawsze wie, gdzie jest i co dalej. Sekcje budują rytm, a ilustracje i ikonografia porządkują znaczenia. Responsywność nie jest dodatkiem — to zasada. Dzięki temu serwis pozostaje czytelny na każdym ekranie, zachowując to, co najważniejsze: jasność i komfort.

09

Medicover oddział chirurgii landing page

W landing page liczy się koncentracja na sednie. Projekt LP dla Szpitala Medicover łączy przejrzysty układ z konsekwentnym brandingiem, dzięki czemu użytkownik rozumie ofertę bez szukania. Hierarchia nagłówek i jasne sekcje skracają drogę do decyzji. Subtelne animacje dodają energii, nie przeciążając treści. Całość wspiera szybkie zrozumienie wartości i zamianę ciekawości na działanie.

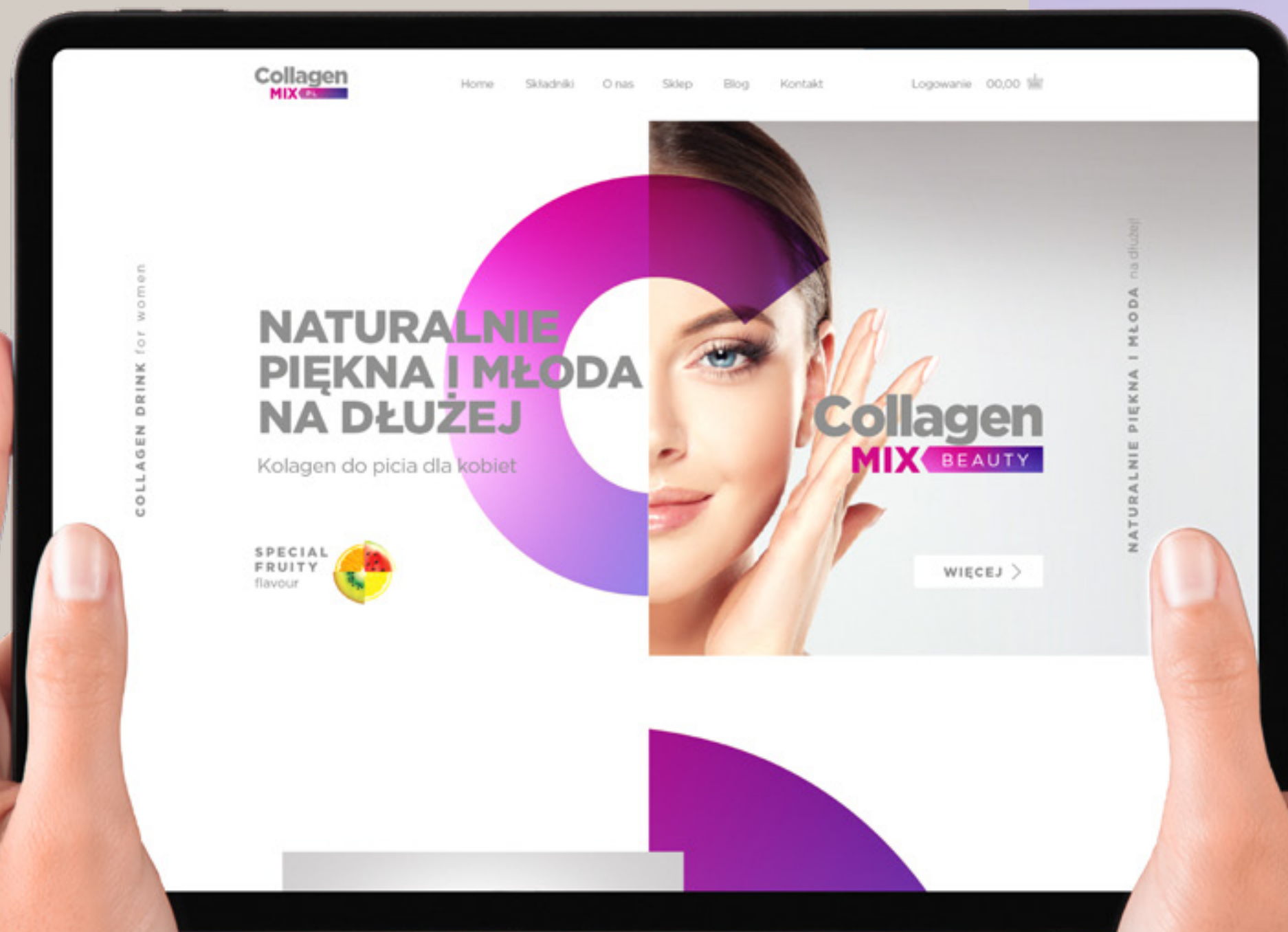
portfolio



10

Collagen *mix* strona www

portfolio



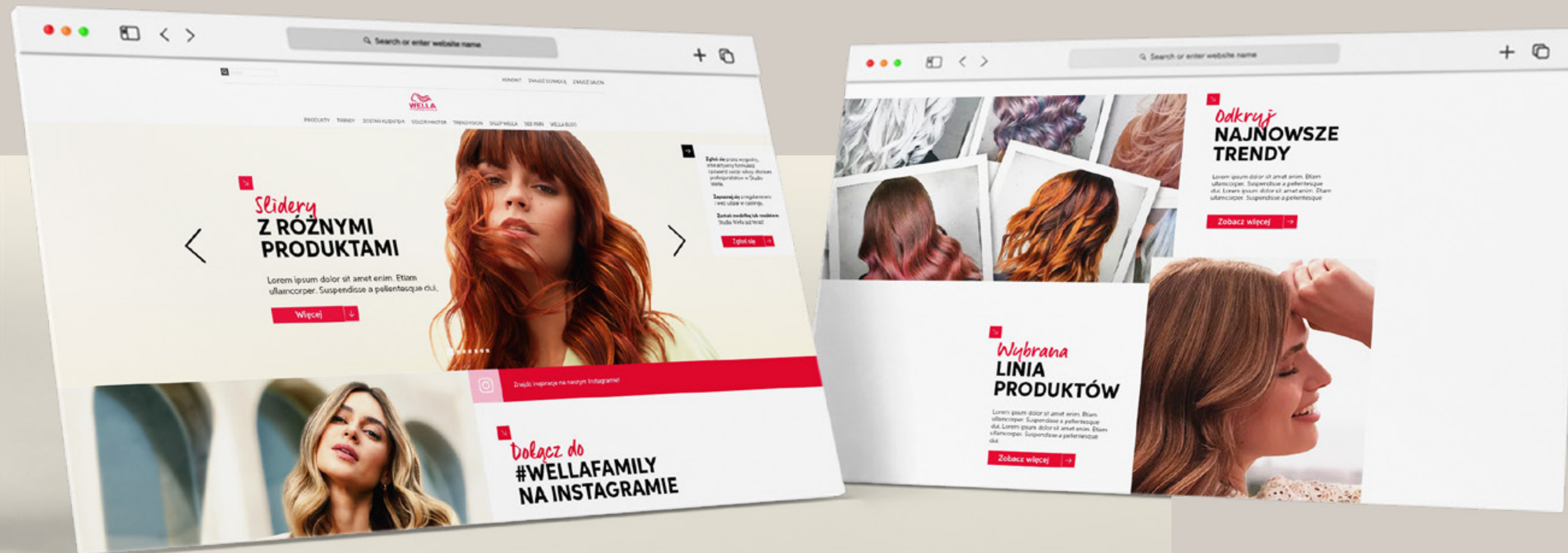
Pełny serwis to dłuższa opowieść. W projekcie dla marki Collagen Mix kluczowe stało się połączenie funkcjonalności z estetyką – tak, aby wrażenia wizualne szły w parze z komfortem korzystania. Apetyczne kolory, spójny design i nowoczesny sznyt nadają stronie to coś, co przyciąga i zostaje w pamięci.

11

Serwis *www* *Dom Wella*

Dobrze zaprojektowany serwis daje poczucie porządku. W projekcie kompletnego polskiego serwisu marki Wella - Dom Wella - zbudowałem strukturę, która skaluje się wraz z zawartością: wyraźne strefy, logiczne grupy elementów i jednoznaczne CTA. Wizualna spójność utrzymuje uwagę, a lekka warstwa graficzna nadaje stronie współczesny charakter. To rozwiązanie gotowe na rozwój i codzienne użytkowanie.

portfolio

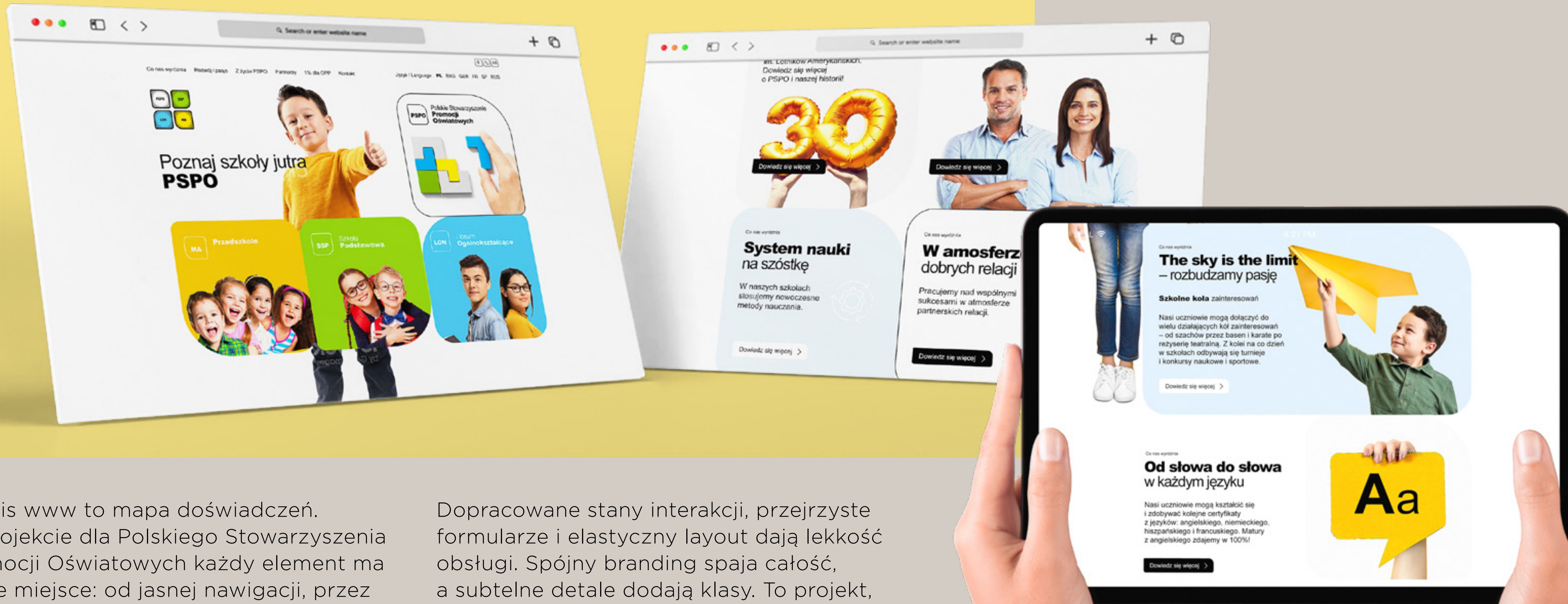


12

Projekt www dla szkół PSPO

13

portfolio



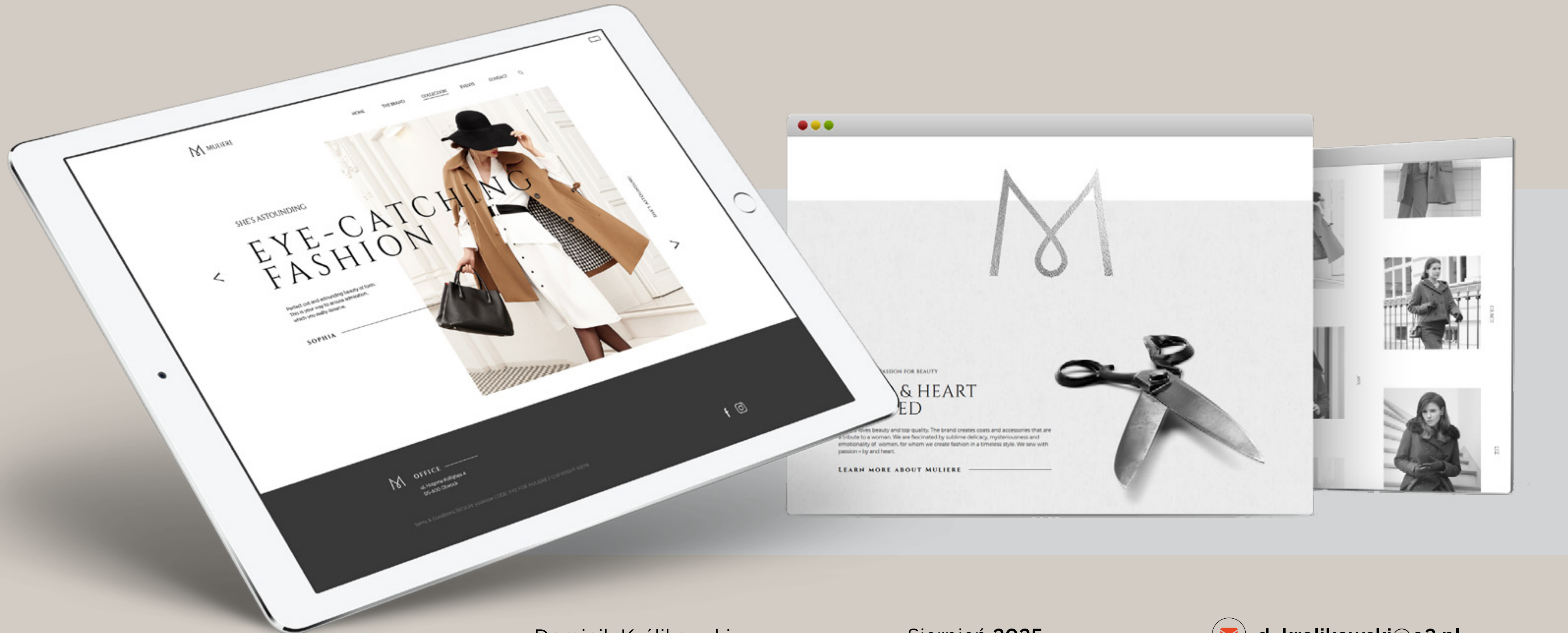
Serwis www to mapa doświadczeń. W projekcie dla Polskiego Stowarzyszenia Promocji Oświatowych każdy element ma swoje miejsce: od jasnej nawigacji, przez logiczne ścieżki, po czytelne moduły treści.

Dopracowane stany interakcji, przejrzyste formularze i elastyczny layout dają lekkość obsługi. Spójny branding spaja całość, a subtelne detale dodają klasy. To projekt, który rośnie z marką i z jej odbiorcami.

14 Muliere *fashion website*

W projekcie Muliere najważniejsza była elegancja. Estetyka wspiera funkcję, a funkcja nie tłumi stylu. Zastosowałem skalę typograficzną, która porządkuje treść, i siatkę, która zapewnia

rytm. Sekcje prowadzą od ogółu do szczegółu, skracając czas dotarcia do informacji. Użytkownik porusza się pewnie i bez wysiłku. Serwis Muliere, jest typowym przykładem pracy z highfashion.



portfolio

Raport *10 lat Szpitala* Medicover

Raport nie musi być ciężki. W projekcie takiej publikacji dla Szpitala Medicover postawiłem na przejrzyste rozdziały, konsekwentny rytm i infografiki, które pokazują zależności bez nadmiaru ozdobników. Ikonaografia porządkuje tematy, a stałe miejsca na wnioski zamykają każdy dział. Całość buduje zaufanie: dane są czytelne, a narracja prowadzi do konkretnych konkluzji.



15

Magazyn *MowiMy*

Czasopismo „MowiMy” dla pracowników firmy Mowi zaprojektowałem z myślą o porządku makiety i czytelności treści. Tekst, infografiki i zdjęcia współpracują jak jeden organizm, prowadząc wzrok naturalnie. Powstaje publikacja, do której łatwo wraca się po konkrety i po inspirację.

16

portfolio





portfolio

Volkswagen magazyn *Wewnątrz*



Raport lub magazyn nie musi być ciężki. W projekcie magazynu dla pracowników Volkswagen Samochody Dostawcze rozłożenie akcentów i przemyślane wyróżniki tworzą rytm, który prowadzi przez treści.

Infografiki są czytelne, zdjęcia mają przestrzeń, a podpisy porządkują kontekst. Dzięki temu publikacja działa informacyjnie i wizerunkowo, budując wiarygodność marki.



portfolio

17



portfolio

portfolio

Raport o stanie elektromobilności, opracowany przez MHC Mobility, został zaprojektowany tak, by dane mówiły same za siebie. Wyraźna siatka, logiczne rozdziały i selekcja akcentów pozwalają szybko

złapać sens. Infografiki porządkują liczby, a krótkie leady ustawiają kontekst. Kolor i typografia wspierają orientację, nie dominują treści. Dzięki temu materiał jest lekki w odbiorze, wiarygodny i gotowy do cytowania.

MHC
MOBILITY
raport ev



18



Magazyn z PKP IC *W podróż*

Tego typu publikacje pracują na reputację. Dla magazynu „W podróż z PKP IC” stworzyłem układ, który skaluje się na różne objętości i formaty, zachowując spójność. Wytyczne typograficzne, paleta i styl ilustracyjny porządkują warstwę wizualną. Efekt to materiał do czytania, przeglądania i cytowania – solidna wizytówka w dłuższej formie.

19 portfolio



Fundusze Europejskie biuletyn MFiPR

W projekcie biuletynu dla Ministerstwa Funduszy i Polityki Regionalnej ważna była użyteczność w długim czytaniu. Sekcje są przewidywalne w dobrym sensie – wiadomo, gdzie szukać konkretów. Jednocześnie detale identyfikacyjne nadają całości rozpoznawalny ton. Odbiorca dostaje treść w formie, która nie męczy i nie nudzi, a zespół – narzędzie do konsekwentnej komunikacji.

20

portfolio



Hotel *Polonia Palace*

Projekt brandingu hotelu i restauracji Polonia Palace opiera się na wyrazistej typografii szeryfowej, inspirowanej eleganckimi, ekskluzywnymi układami. Identyfikacja wizualna oddaje poczucie wyrafinowania i ponadczasowego luksusu, prezentując wszechstronne warianty kolorystyczne – zarówno jasne, jak i ciemne – pasujące do

różnych aranżacji i nastrojów. Projekt obejmuje informator dla gości, wyrafinowane menu restauracji, przyciągające wzrok plakaty i eleganckie etui na karty wejściowe – wszystko to połączone spójną, luksusową estetyką, która podnosi poziom wrażeń gości i podkreśla prestiż marki.

21





portfolio

Raport *kwartalny* PKP Cargo

W Raporcie Kwartalnym PKP Cargo kluczowe były klarowność i tempo lektury. Złożone wątki rozbite na moduły, proste wykresy zamiast skomplikowanych tabel, jednolite opisy osi i legendy. W efekcie raport da się czytać „na skos” i „w głąb”: skróty dla decydentów, szczegóły dla dociekliwych. To forma, która służy treści i ułatwia rozmowę o wynikach.



22

MHC MOBILITY magazine

W layoucie czasopisma „MHC Mobility Magazine” kluczowe było tempo: krótkie i długie formy muszą się przenikać bez zgrzytów. Klarowna typografia, intuicyjne leady i świadome użycie ograniczonej palety

kolorów zapewniają spójność z KV marki i czytelność. Strony płyną, a czytelnik nie traci orientacji. To projekt, który równoważy dane i narrację, nadając materiałowi profesjonalny, ale żywy charakter.



portfolio

23



portfolio

portfolio

W koncepcyjnym projekcie zatytułowanym roboczo „Floral Stories” każdy detal — od typografii i interlinii, przez marginesy, po rytm łamu — wspiera narrację. Szata graficzna nie odciąga uwagi: porządkuje, prowadzi i dodaje subtelnej elegancji. Całość tworzy komfort lektury, w którym treść wybrzmiewa w pełni, bez zbędnych ozdóbek.

365 floral stories



24



portfolio

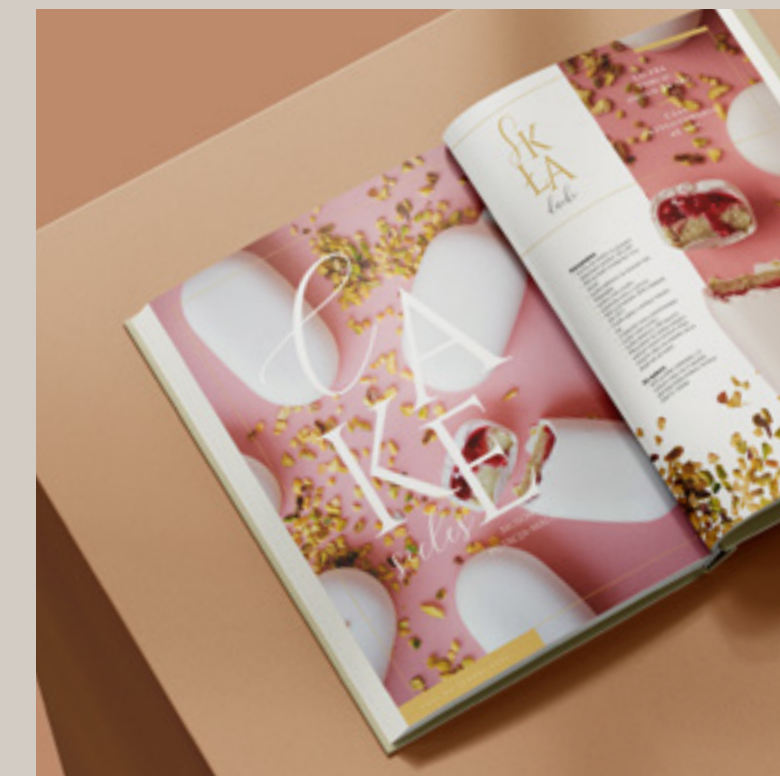
Czas na *słodki stół*

25



Makieta powinna być przezroczysta, ale nie anonimowa. W publikacji „Czas na słodki stół” autorstwa Uli „Urszi” Janusz typografia wyznacza tempo, a proporcje nadają tekstowi oddech. Dopracowane

wyróżnienia, siatka i hierarchia elementów ułatwiają orientację. Apetyczne zdjęcia, duże zbliżenia i wąskie kadry nasycają wizualnie makietę słodkością wypieków Urszi.





portfolio

Joga *Żelazo*

Projektując książkę Oli Żelazo „Joga Żelazo” szukałem równowagi między czytelnością a charakterem. Delikatne akcenty estetyczne wspierają treść: światła, podpisy. Układ stron porządkuje materiał, a konsekwentne zasady składu utrzymują rytm. Dzięki temu książka zachowuje spójność, nawet gdy treści są zróżnicowane. To wygoda dla czytelnika i komfort dla oka.

26

portfolio



Urszi book



Książka dojrzała typograficznie czyta się sama. W książce „Urszi Book” Uli Janusz dopracowałem proporcje kolumny, szerokość wiersza i interlinię tak, by tekst płynął. Rozkładówka ma swój rytm, a rozdziały —

rozpoznawalny porządek. Minimalne ozdobniki podkreślają treść zamiast z nią konkurować. Efekt wizualny to zasługa świetnych zdjęć i pomysłu na ich atrakcyjne przedstawienie.



portfolio

27



portfolio

Projekt koncepcyjny książki „The recipe” łączy konsekwentną typografię z wyłamującymi się konwencjom zdjęciami. Elementy informacyjne — przypisy, ilustracje, tabele — otrzymały jasne zasady, by nie zaburzać toku lektury. Efektem jest elegancja bez nadmiaru i forma, która nie męczy nawet przy dłuższym czytaniu.

The recipe *living with* taste



28



portfolio

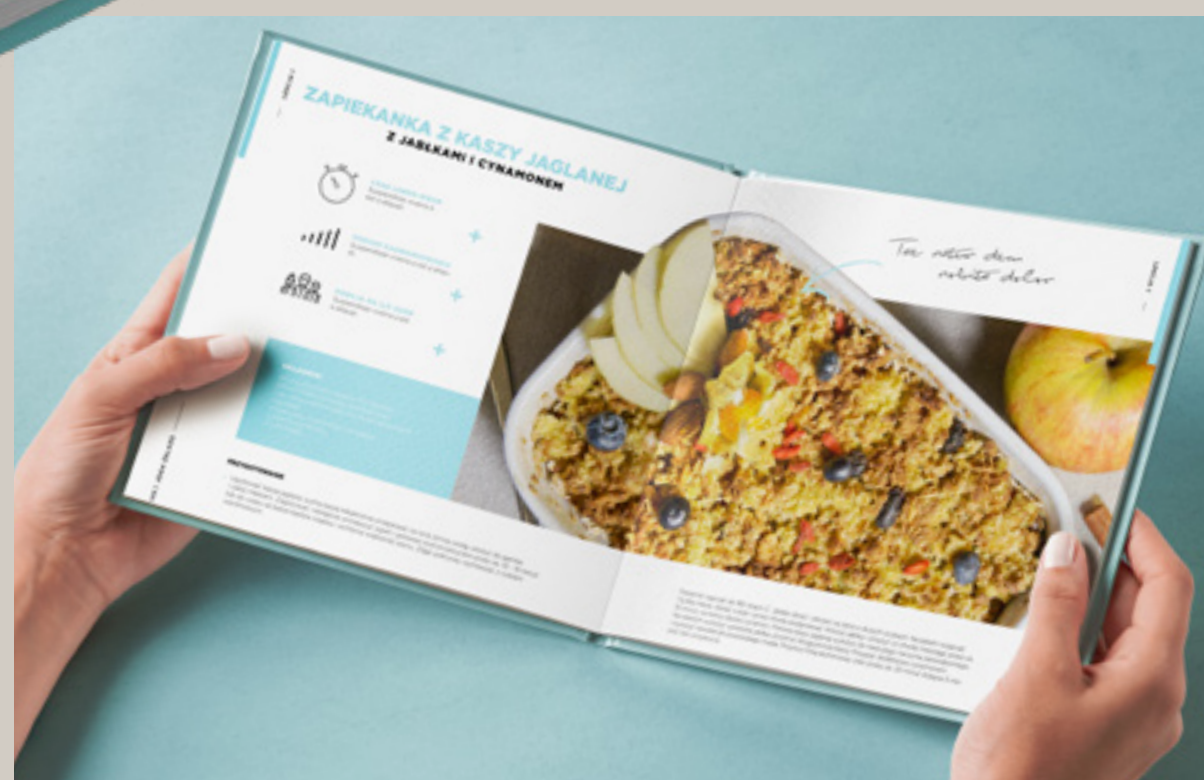


Z czym *to się je*

29

Makieta powinna być przezroczysta, ale nie anonimowa. W książce „Joga Żelazo - z czym to się je” typografia wyznacza tempo, a proporcje nadają tekstowi oddech. Duże

zdjęcia omawianych potraw dobrze komponują się z tekstem oraz dodatkami infograficznymi związanymi z przepisami. To lekka i smaczna lektura.



portfolio

Urszi *garden party* book

W książce „Garden Party” Uli „Urszi” Janusz użyłem typografii, która niesie treść, nie dominując przekazu. Hierarchie i stałe odstępy stabilizują rytm, a przemyślane paginacje ułatwiają orientację. Całość jest spójna i lekka, dzięki czemu nawet rozbudowany materiał pozostaje klarowny i przyjazny dla czytelnika.

30

portfolio



Eurocash *poradnik* po byku



W projekcie makiety książki „Mięso. Jak to ugryźć?” dla marki Eurocash (Delikatesy Centrum) szukałem równowagi między czytelnością a krwistym charakterem publikacji. Delikatne akcenty estetyczne wspierają treść: inicjały, światła, podpisy. Układ stron porządkuje materiał, a konsekwentne zasady składu utrzymują rytm. Dzięki temu książka zachowuje spójność, nawet gdy treści są zróżnicowane. To wygoda dla czytelnika i komfort dla oka.



31

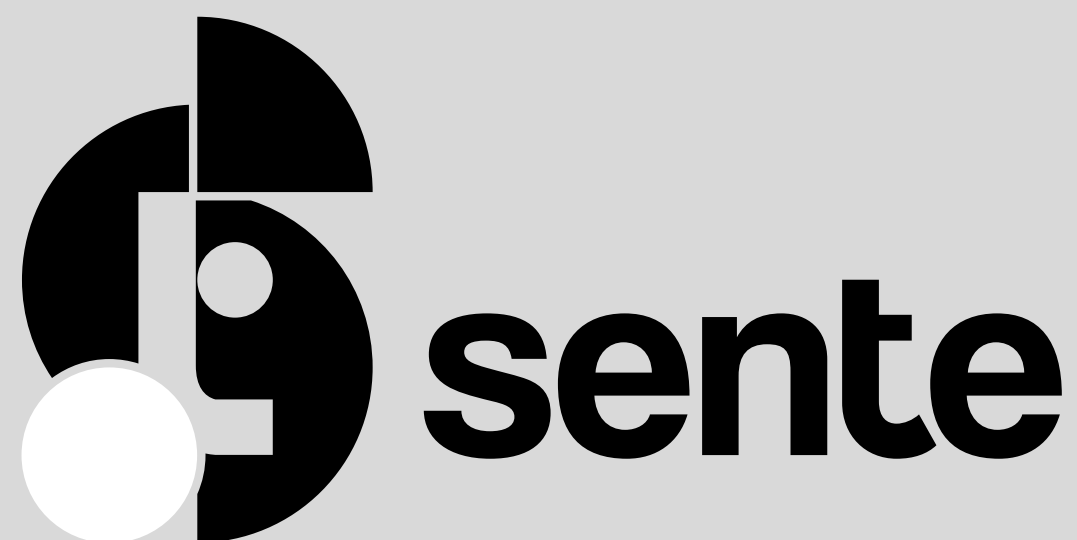
portfolio



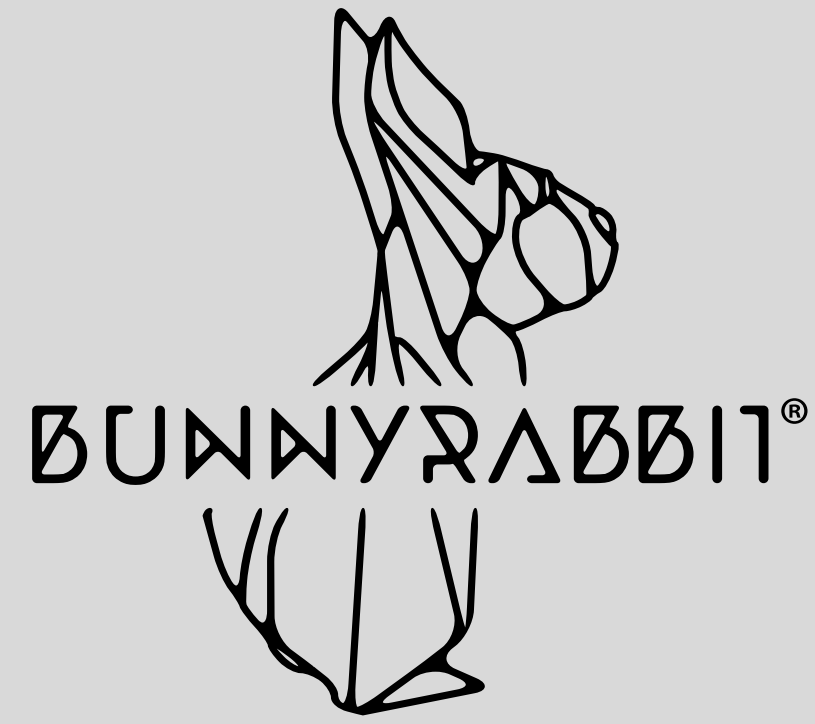
portfolio

Logo *design* i znaki

Prosta forma, wyraźny rytm
i czytelne proporcje budują rozpoznawalność.
Przecięcie funkcjonalności i emocji.







Jeśli ***podobają Ci się*** moje projekty,
chcesz zobaczyć ich więcej lub myślisz
o zaproszeniu mnie do współpracy,
porozmawiajmy!

Dziękuję
za uwagę!

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO).



portfolio